Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP IFCA, veuillez visiter :
capifca.fr/annales-sujets-et-corriges

Corrigé du sujet d'examen - CAP IFCA - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction - Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) - Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

Durée : 1H30 - Coefficient : 1

Correction des exercices

1 – Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier trois photos de monuments en isolant les formes clés pour créer une silhouette de flacon.

1-a : Simplification des photos

À partir des trois photos de monuments (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal), l'élève doit suivre ces étapes :

1. Isoler les formes essentielles de chaque monument. Par exemple, pour la Tour Eiffel, sa structure triangulaire doit être simplifiée.
2. Garder deux ou trois formes simples aux angles arrondis. Cela peut être par exemple le contour général du monument et un ou deux détails significatifs.

Les croquis doivent être réalisés au crayon à papier uniquement, en veillant à respecter la simplicité exigée.

1-b : Finalisation de la silhouette

Une fois les formes simplifiées, l'élève doit choisir la silhouette de flacon qui lui paraît la plus prometteuse et la faire figurer par un croix dans la case correspondante.

> À ce stade, la réponse sera subjective en fonction de l'interprétation personnelle de l'élève.

2 – Création du packaging boite

Dans cet exercice, il s'agit d'illustrer le packaging de la boîte pour la nouvelle gamme de parfums en s'inspirant des illustrations de Tiago Leitao.

2-a : Association des pays avec les illustrations

Les élèves doivent placer les noms des pays sur les pointillés correspondant à chaque illustration.

- Illustration 1 - France (ex : Tour Eiffel)
- Illustration 2 - Grande Bretagne (ex : Big Ben)
- Illustration 3 - Inde (ex : Taj Mahal)
- Illustration 4 - Espagne
- Illustration 5 - Mexique
- Illustration 6 - Chine

Les élèves doivent s'assurer que chaque pays est correctement associé à son illustration respective.

2-b : Sélection des couleurs dominantes

Les élèves doivent colorier les cercles avec les trois couleurs dominantes de leur pays choisi, ceci se basant sur des références culturelles pertinentes.

> Les couleurs doivent être symboliques et représentatives de chaque pays (ex. : vert, blanc, rouge pour l'Inde).

2-c : Relevé graphique des éléments représentatifs

Les élèves doivent dessiner trois éléments qui représentent le mieux le pays choisi dans les cases ci-dessous. Cela pourrait inclure des monuments, des symboles culturels ou d'autres éléments significatifs.

2-d : Notations sur le packaging

Sur le packaging de la boîte, les élèves doivent identifier et étiqueter :

- Le logo de la marque
- Le nom de la marque avec la typographie utilisée
- La signature de l'artiste
- Les zones de communication attractives et informatives à l'aide de flèches et cadres.

> Les réponses doivent démontrer une compréhension du design graphique et du marketing.

3 - Finalisation

À partir du pays sélectionné et des recherches effectuées, les élèves doivent finaliser leur proposition de flacon et de boîte.

3-a : Réalisation du flacon et des détails

Dans les pointillés, réaliser la proposition du flacon en couleur, ajoutant des détails comme le vaporisateur, les reflets, etc.

3-b : Zone de communication attractive

Réaliser la zone de communication attractive, incorporant l'analyse des éléments graphiques de Tiago Leitao pour la mise en couleur.

> Les éléments décoratifs et les couleurs doivent être cohérents avec le thème global du parfum.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps :** Allouez-vous un temps spécifique pour chaque partie de l'exercice pour éviter de vous attarder trop longtemps sur un seul dessin.
- **Types de raisonnements :** Pensez à l'aspect marketing lors de la création de votre packaging – comment attirez-vous le client ?
- **Précision dans les détails :** Les éléments graphiques doivent être simples mais évocateurs, ne surchargez pas vos dessins.
- **Recherchez des références :** Inspirez-vous d'œuvres d'art ou d'exemples de packaging existants pour enrichir votre proposition.
- **Présentez vos résultats proprement :** Les croquis doivent être lisibles et bien organisés,

facilitant ainsi la compréhension des propositions.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.